

LA TUA LINEA COSMETICA.



DERMAGIB
PRIVATE LABEL

“Noi siamo quello
che facciamo,
sempre.

L'eccellenza
non è un atto
ma un'abitudine.”

ARISTOTELE

IL TUO NOME.
IL TUO BRAND.



Immagina il tuo nome sui tuoi prodotti cosmetici.
Formulati con principi attivi innovativi.
Con un packaging ad effetto Wow.
Ora, con noi, puoi.

Dermagib è un partner commerciale di fiducia
per Centri Estetici, Istituti di Bellezza
e Centri Benessere. I risultati di vendita
ottenuti dalle linee create per alcuni
tra i migliori centri in Italia confermano
l'enorme crescita del business private label.



45

ANNI DI ESPERIENZA

Il nostro percorso nel settore della bellezza non ha eguali, abbiamo lavorato per anni con big mondiali e aziende di altissimo livello.

17 anni fa abbiamo deciso di trasformare la nostra sezione dedicata al private label per grande distribuzione in produzione di piccoli lotti per Hotel di lusso.

Negli ultimi 7 anni abbiamo individuato nel canale Estetico il settore ideale per continuare la nostra ascesa, puntando alla leadership di settore.

Lascia che la nostra esperienza lavori per te, per costruire insieme un brand di successo col tuo nome.



Quando si entra a far parte del mondo

DERMAGIB PRIVATE LABEL

si passa da essere un semplice CLIENTE

a un fondamentale COLLABORATORE.



AFFIDABILITÀ

Fondamentale per chi si vuole creare un futuro è selezionare una azienda che abbia una storia e un futuro davanti, per non doversi trovare un giorno con un business avviato e un fornitore sparito. Dermagib produce cosmetici dal 1975, il lavoro sviluppato dal Dott. Giancarlo Bruson, sempre al comando del Laboratorio, è portato avanti dalla seconda generazione dei figli Stefano e Michele. La continuità aziendale è dunque garantita.

CONSULENZA

L'esperienza sul campo e le statistiche di vendita raggiunte con i nostri partner negli ultimi anni ci consentono di avere una visione completa di quello che è necessario fare. Siamo a tua disposizione per consigliarti, analizzare e sviluppare insieme un brand di successo che ci permetta di collaborare per tanti anni insieme. Questo è il nostro obiettivo, le avventure di una stagione non fanno per noi.

SKINCARE ORIENTATO AL RISULTATO

Le materie prime arrivano esclusivamente dai migliori produttori mondiali, collaboriamo con le migliori aziende che ci forniscono spesso in anteprima gli attivi più performanti del momento. Selezioniamo tramite rigorosi standard qualitativi e accettiamo solo materie prime che vengono fornite con certificati di analisi eseguiti sul nostro lotto, per gli attivi esigiamo solo test effettuati in vitro e in vivo confrontato con effetto placebo.





MARGINALITÀ

Molti Centri Estetici si affidano, soprattutto agli inizi, a grandi nomi del settore nella speranza di sfruttare il marketing degli stessi e convogliare clienti. Il punto è che in realtà il marketing è di solito indirizzato alla vendita ai centri e non al cliente finale. Così facendo non fanno altro che portare avanti il brand di questi marchi che negli ultimi anni hanno anche sviluppato la vendita online dei propri prodotti.

Spesso quindi chi si avvicina a noi racconta di clienti che dopo la consulenza, con la promessa di pensarci, vanno a casa e cercano il prodotto consigliato trovandolo ad un prezzo inferiore. A quel punto tu che faresti?

La risposta è ovvia ma oltre al danno si profila pure la beffa, infatti oltre a non acquistare più i prodotti domiciliari da te pensano che tu sia troppo cara e quindi si guardano in giro, a quel punto ti mettono in competizione con altri centri che non hanno le tue spese e le tue attenzioni e quindi rischi pure di perdere un cliente faticosamente acquisito.

Non volevamo girarci intorno, per questo siamo stati molto schietti.

Con la tua linea cosmetica questo non solo sarà un ricordo ma avrai la possibilità di applicare il margine che desideri e meriti.





DESIGN

Catturare l'attenzione ed essere facilmente riconoscibili, questo è l'obiettivo di ogni brand, per questo teniamo così tanto al design dei vostri prodotti.

Il posizionamento di una linea grazie al packaging è fondamentale in un mondo dove le sollecitazioni che arrivano al consumatore sono continue e sempre più specializzate.

Inoltre il packaging è fatto per essere toccato, utilizzato e condiviso, questo lo rende molto simile ad una esperienza multisensoriale, e come ogni esperienza va curata in tutti i suoi dettagli.

Nel momento in cui decidiamo di collaborare è, dopo la selezione del prodotto, l'aspetto più importante da studiare, la struttura visiva dei nostri prodotti deve essere sviluppata per convincere il cliente ad acquistare.

Per questo abbiamo uno studio grafico all'interno dell'azienda, per supportare al meglio questo fondamentale passo che comunica al mondo l'unicità e la qualità dei vostri cosmetici.

Il design curato del vostro brand vi consentirà di potere applicare un prezzo di vendita adeguato alla qualità del prodotto e del servizio.



GIOIELLI COSMETICI

Il coinvolgimento emotivo è fondamentale quando si vuole vendere qualsiasi prodotto, figuriamoci quando ci si rivolge ad un pubblico così sofisticato come le Donne. Le emozioni infatti riescono a fissare nel nostro cervello ricordi indelebili perchè stimolano l'attività cerebrale e il conseguente processo di memorizzazione.

Ogni essere umano ha delle aspettative rispetto ad ogni prodotto che acquista, di solito sono legate ad esperienze passate, superarle significa dunque conquistare la sua fiducia.

Fatto questo preambolo come possiamo ottenere l'effetto "Wow" sulle nostre clienti?

Chiaramente la prima cosa che verrà notata nel momento in cui andiamo a proporre il Nostro Cosmetico è il packaging.

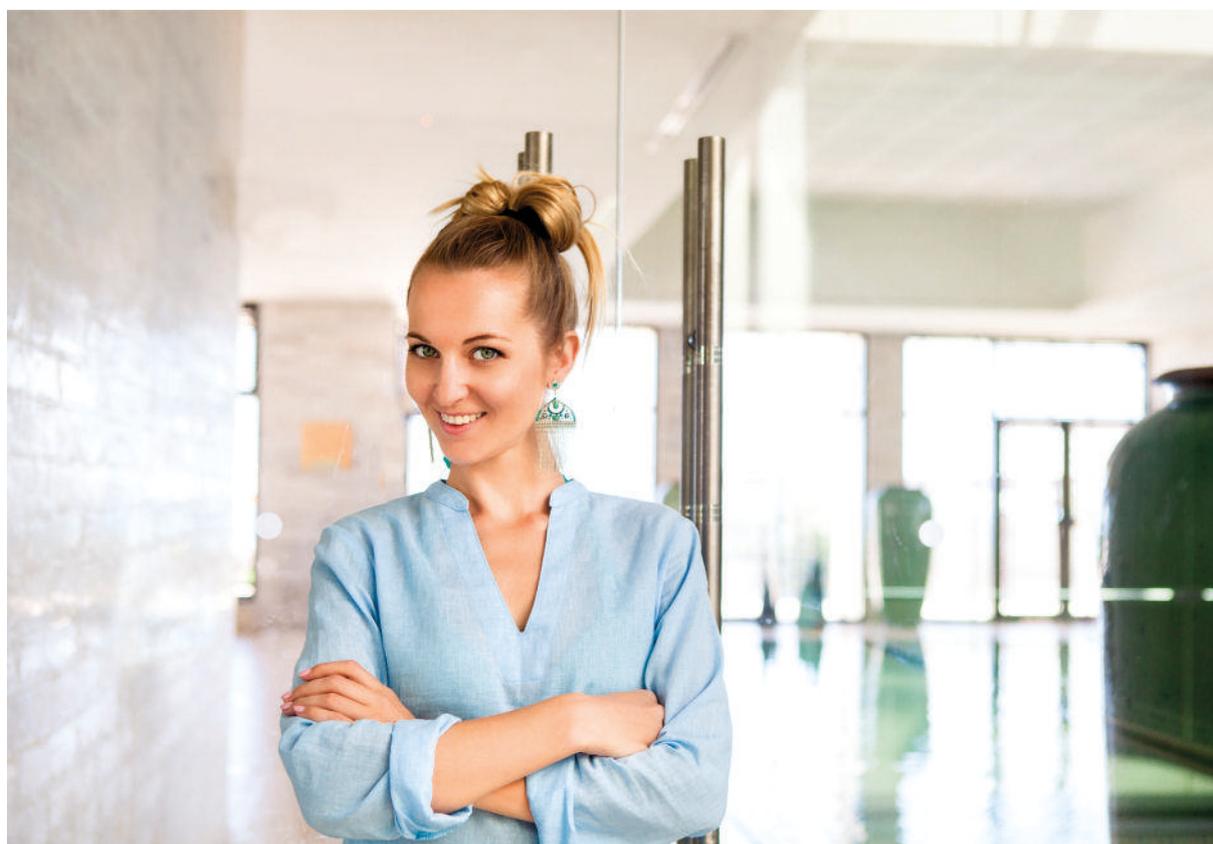
Per questo noi "spingiamo forte" su questo tasto e per questo parliamo dei nostri prodotti chiamandoli "gioielli cosmetici".

Sono infatti dei veri e propri Gioielli perchè uniscono una qualità imbattibile ad un packaging che li fa splendere come gli oggetti più desiderati da tutte le Donne.



VANTAGGI

- ✔ Possibilità di applicare il prezzo desiderato.
- ✔ Vendita on-line.
- ✔ Prodotti ad alta performance.
- ✔ Packaging di livello high-end.
- ✔ Differenziazione dalla concorrenza.
- ✔ Linea completa chiavi in mano.
- ✔ Novità continue.
- ✔ Studio grafico incluso.
- ✔ Formazione dipendenti specifica.
- ✔ Nessuna pratica legale a vostro carico.



PHILOSOPHY FORMULATIVA

Emulsioni consistenti e fluide, gel, soluzioni e oleoliti vengono ottenuti nella massima sicurezza tramite l'impiego di turboemulsori sottovuoto, risultando così puri e ad alta qualità microbiologica.

Senza parabeni

Senza coloranti artificiali

Senza alcool (Etanolo)

Senza formaldeide

Senza lanolina

Senza SLS/SLES

Senza oli minerali

Non comedogenici

Senza PABA

Eco-friendly



Produciamo utilizzando esclusivamente:
Acqua Deionizzata, Osmotizzata e Microfiltrata.



Prodotto in conformità GMP.



Non testato su animali.



Prodotto con ingredienti naturali.



No parabeni.



No siliconi.



Packaging riciclabile.



IL TUO
LABORATORIO
DI FIDUCIA

DERMAGIB PRIVATE LABEL

Viale della Libertà, 2 · San Giorgio Bigarello (MN) · www.dermagib.it